附件一

上海财经大学浙江学院2024宣传材料设计服务项目概况

**一、采购内容、数量及预算等**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **单位** | **数量** | **预算**  **（万元）** | **功能技术参数要求** |
| 上海财经大学浙江学院宣传材料设计服务 | 项 | 1 | 3.5 | 具备专业广告宣传页面设计能力、使用PS等专业软件进行照片精修能力、能提供设计思路供校方参考选择,具有积极向上的审美意趣等要求。 |

★**二、资信及商务要求**（“★”系指实质性要求条款）

（一）潜在投标人具备与标的内容相关行业的实施能力（提供营业执照副本复印件）；

（二）潜在投标人须提供同类服务的业绩证明（提供合同复印件）；

（三）潜在投标人须独立完成本项目，不得分包或转包。

**三、功能及应用要求**

根据2024-2025年招生宣传需求，制定有针对性的宣传材料，完全覆盖所有招生类别、符合高校招生宣传材料所应有的审美标准，设计完成后进行校稿，确保文字、数字、图片没有错漏。内容应包括但不限于以下内容：

|  |  |
| --- | --- |
| **需求指标** | **指标说明** |
| 宣传册 | 涵盖四折页、宣传册等。包含文字、图像排版，艺术字设计、标题格式绘制、图片处理等，应符合版面清晰明朗，配色清爽，设计风格积极向上，封面封底的设计风格较艺术化。设计时及时校稿，避免内容错漏，并按时按量完成设计任务。 |
| 杂志彩页 | 符合杂志应用场景，包含文字、图像排版，艺术字设计、标题格式绘制、图片处理等，做到排版简洁、配色干净清爽，具有鲜明的设计风格。设计时及时校稿，避免内容错漏，并按时按量完成设计任务。 |
| 海报 | 符合海报应用场景，包含文字、图像排版、艺术字设计、标题格式绘制、图片处理等，做到排版紧凑、配色风格庄重大气。设计时及时校稿，避免内容错漏，并按时按量完成设计任务。 |
| PPT | 大学生职业规划大赛和中国国际大学生创新大赛送选文本PPT和部门年终汇报PPT。文字、图片排版，主旨清晰，版本美观大气，设计时及时校稿，避免内容错漏，并按时按量完成设计任务。 |
| 照片精修 | 涵盖学院风景、建筑物、人像等照片，使用PS等专业软件进行精修，提高图片美观度，去除杂物、建筑物老旧痕迹等。 |
| 录取通知书 | 通知书全套设计，包含文字、图像排版，艺术字设计、标题格式绘制、图片处理等。 |
| 其他 | 招生宣传衣服设计、易拉宝、横幅、感谢信等宣传材料。 |

**四、交货时间及地点**

中标人须在采购人要求的时间段内保质保量完成各类别招生宣传材料，并按要求及时进行稿件校对和修改。

**各项任务完成时间以实际工作要求为准(以下为预估时间段，具体日期根据2024年浙江省教育考试院招生考试政策进行具体安排)：**

普高宣传册（48p）:2024年5月15日前

普高海报（2p）：2024年5月15日前

普高PPT：2024年5月31日前

录取通知书:2024年6月10日前

普高彩页：2024年7月5日前

其他彩页：2024年10月15日前

微信首尾图、动态图、照片精修等：2024年4月底前

付款方式：全年所有设计稿件验收合格后，开具正式发票，7个工作日内结算费用。

地点：浙江省金华市环城南路99号。

**五、售后服务要求**

（一）设计服务完成后，中标人提供给学校设计稿（jpg或png格式）和设计原文件（ps、ai、ppt或cdr格式）作留存参考。

（二）设计服务中涵盖的图像版面设计内容不得与其他高校高度重合、相似。如有版权侵害问题，由中标人负责并进行解释说明。

（三）涉及项目的调研、修改及人工成本等全部费用包含在本次采购的一次性报价中，不再另行收费。